

Czy generowanie prognoz przy użyciu sztucznej inteligencji sprawdzi się w każdej branży?





Bez historycznych danych sprzedażowych nie da się generować prognoz popytu i sprzedaży przy użyciu sztucznej inteligencji. W teorii więc są branże, w których moc AI i ML w kontekście prognoz nie zostanie wykorzystana. A w praktyce? To nieprawda.

Co zatem AI może zaproponować firmom, dla których standardową sytuacją jest **brak historii sprzedaży**? Często rotujące towary i regularnie pojawiające się nowości to codzienność dla **retailerów zajmujących się modą**. Z podobnymi wyzwaniem mierzy się także m.in. **branża kosmetyczna**.

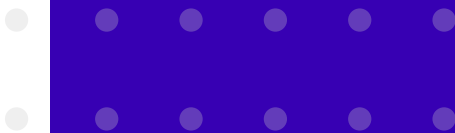
Nowy produkt z definicji **nie ma historii sprzedaży**. W branży fashion około 90% produktów jest dedykowanych pod konkretny moment sezonu. To oznacza, że **nigdy nie można oczekiwać historycznych danych sprzedażowych dłuższych niż kilka miesięcy**. Do dyspozycji retailerów są jednak **dane sprzedażowe innych, wycofanych towarów**, które można ująć w grupy bądź kategorie i na ich podstawie prognozować popyt. Dlatego w branżach, w których nowości są codziennością, **siła AI i ML objawia się w generowaniu prognoz na podstawie produktów referencyjnych** (tj. podobnych: o takim samym kroju, kolorze, rozmiarze, długości, etc.), a także **należących do tej samej kategorii produktowej**.

Dla przykładu: chcemy zaprognozować sprzedaż T-shirtów i optymalnie zatowarować nimi sklepy. Trudno będzie wygenerować prognozy popytu dla każdego modelu, koloru i rozmiaru. Możliwa jest jednak **agregacja historycznych danych sprzedażowych** dla wszystkich T-shirtów. Wyodrębniamy informację o kroju, rozmiarze, cenie, kolorze, długości, etc. Na tej podstawie możliwe jest wyciągnięcie trafnych wniosków dla naszej grupy T-shirtów o określonych cechach.



Warto myśleć także o **replenishmencie**. Należy wówczas spojrzeć **zarówno na prognozy, jak i stock magazynowy**. Platforma analizująca dane w oparciu o AI i ML jest w stanie dokonać trafnych analiz crossowych i wybrać odpowiedni scenariusz. Dla zobrazowania: do dyspozycji mamy 100 SKU T-shirtu A oraz 1000 SKU T-shirtu B. Mając wiedzę, że wszystkich T-shirtów powinno pojawić się w sklepie 10, określiwszy wcześniej reguły generowania

prognoz, platforma wyciągnie adekwatne wnioski. Zasugeruje ona dostarczenie 8 T-shirtów B oraz 2 T-shirtów A. W ten sposób wykonujemy **prognozy na grupach produktowych**, jednocześnie wykorzystując sztuczną inteligencję także do tworzenia list zapotrzebowań sklepowych i list komisjonowania. Finalnie **dostarczamy sprecyzowane zapotrzebowanie na konkretny produkt do określonego sklepu**.



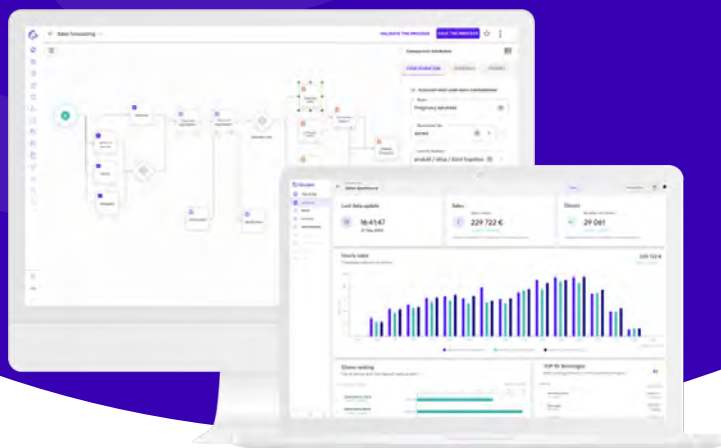
Platforma Occubee pozwala automatycznie gromadzić dane sprzedażowe, trenować modele machine learning, prognozować sprzedaż i popyt oraz generować polecenia komisjonowania i zamówienia do dostawców w celu optymalnego zatowarowania sklepów i magazynów.

Bazując na danych i sztucznej inteligencji, Occubee pozwala zwiększyć sprzedaż poprzez zwiększenie dostępności produktów w sklepach i kanale online.

Wykorzystanie Occubee poprawia działanie całego łańcucha dostaw: od zatowarowania sklepów, przez optymalne stany magazynowe dla kanałów sprzedaży offline oraz online, aż po zamówienia do dostawców i plany produkcji.

Krótkoterminowe prognozy sprzedaży dla każdego produktu i sklepu odrębnie są punktem wyjścia do automatycznego generowania list komisjonowania w magazynach. Dzięki temu możliwe jest optymalne zatowarowanie sklepów oraz unikanie out-of-stock'ów i overstock'ów.

Średnio- i długookresowe prognozy popytu dla rynku służą do zapewniania optymalnych stanów magazynowych, optymalizacji logistyki czy pracy w magazynie, a także pozwalają automatycznie generować zlecenia dla dostawców i planować produkcję.



www.occubee.com



Więcej treści znajdziesz na naszym LinkedIn 

Prezentowane informacje nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Wszelkie materiały tekstowe, zdjęciowe, graficzne oraz ich układ w niniejszym dokumencie stanowią własność intelektualną 3Soft S.A. i są prawnie chronione prawem autorskim oraz innymi przepisami dotyczącymi ochrony własności intelektualnej. Z zastrzeżeniem postanowień powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ich kopiowanie lub inne wykorzystywanie dla celów komercyjnych, a także dystrybucja, modyfikacja oraz publikacja bez uprzedniej pisemnej zgody 3Soft S.A. są zabronione.