



Konsekwencje kategoryzacji sklepów

Co to oznacza w praktyce? Sklepy przypisane do „lepszego” kategorii podczas alokacji z reguły otrzymują **bardziej zróżnicowany asortyment i więcej produktów** (np. szerszą rozmiarówkę).

Większa dostępność produktów, w tym bestsellerów, zwiększa szansę na sprzedaż. Z kolei wzrost sprzedaży powoduje, że w trakcie replenishmentu te sklepy nadal będą otrzymywały najwięcej produktów, ponieważ będą wykazywały największy potencjał sprzedaży towarów w pierwszej cenie.

Klasteryzacja sklepów w oparciu o czynniki globalne, takie jak obrót czy metraż, nie musi mieć jednak przełożenia na potencjał sprzedażowy konkretnego produktu w konkretnym sklepie.

Ryzykiem jest zatem, że sklepy sklasyfikowane jako wysokoobrotowe wciąż takie będą, ponieważ dostępność towarów w nich będzie wysoka, natomiast sklepy generujące mniejszy obrót (a więc przypisane do niższej kategorii), nie ujawnią swojego potencjału ze względu na mniejszą dostępność produktów. Zadziała zatem **zasada samospełniającej się przepowiedni**.



Jak to robimy w Occubee?

Uniknięcie wskazanych pułapek jest możliwe poprzez **prognozowanie sprzedaży na poziomie konkretnego produktu w konkretnym sklepie**, w oparciu o historyczną sprzedaż i w powiązaniu z historyczną dostępnością danego produktu. Tak właśnie działa Occubee.

System umożliwia kompleksową, a jednocześnie **granularną analizę danych**, dostarczając informacji o potencjale sprzedażowym dla pojedynczego SKU w konkretnym sklepie. Pozwala identyfikować lokalny popyt i na jego podstawie zatowarowywać sklepy.

Platforma wylicza prognozy sprzedaży z użyciem sztucznej inteligencji, a następnie generuje zapotrzebowania sklepowe i polecenia komisjonowania, dzięki czemu dostarcza ekspertom wartościowych informacji, które **ułatwiają i przyspieszają podejmowanie decyzji biznesowych**.

Wracając do przykładu ze wstępu, podjęcie miliona decyzji dziennie dla kombinacji produkt-sklep jest niemożliwe dla człowieka. Natomiast nie stanowi wyzwania dla systemu, który w swojej algorytmice może te decyzje podejmować **w pełni automatycznie**, albo umożliwiać akceptację wybranych wyników przez eksperta, pozostawiając kontrolę w jego rękach.



Lubisz wiedzieć więcej?

Odwiedź naszą stronę internetową i social media:

www.occubee.com | [in](#) [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Occubee S.A., Gawronów 6, 40-527 Katowice, Polska

Occubee to platforma SaaS do prognozowania sprzedaży i zarządzania zapasami w oparciu o sztuczną inteligencję. Kierowana do retailerów i producentów, pozwala optymalizować i automatyzować złożone procesy w ramach łańcucha dostaw. Oferuje moduły biznesowe Alokacja i Replenishment oraz Demand Management.

Przedstawione informacje nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Wszystkie teksty, zdjęcia, grafiki oraz ich układ na tej stronie stanowią własność intelektualną Occubee S.A. i są prawnie chronione prawem autorskim oraz innymi przepisami związanymi z ochroną własności intelektualnej. Z zastrzeżeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa, kopiowanie lub inne wykorzystanie tych materiałów w celach komercyjnych, jak również ich rozpowszechnianie, modyfikowanie i publikowanie bez uprzedniej pisemnej zgody Occubee S.A. jest zabronione.